

**АДМИНИСТРАЦИЯ
КИМРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

"09" 02 2023

№ 59-м

*Об утверждении муниципального проекта
«Школьная инициатива» на 2023 год*

В соответствии со статьями 12, 132 Конституции Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Правительства Тверской области от 20.04.2021 № 232-пп администрация Кимрского муниципального округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальный проект «Школьная инициатива» на 2023 год (Приложение).
2. Определить координатором муниципального проекта «Школьная инициатива» – управление образования администрации Кимрского муниципального округа.
3. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования и подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на сайте администрации Кимрского муниципального округа Тверской области.
4. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Кимрского муниципального округа

А. Н. Лукьянов



09.02.2023
Исф -

Муниципальный проект «Школьная инициатива» на 2023 год

1. Паспорт проекта

1. Направление проекта	Поддержка молодежных проектов
2. Название проекта	Школьная инициатива
3. Краткое описание проекта	«Школьная инициатива» - это проект, выдвинутый и поддержанный старшеклассниками, направленный на развитие (создание) объектов школьной инфраструктуры и (или) улучшение учебно-воспитательного процесса, повышение финансовой и бюджетной грамотности, а также гражданской активности старшеклассников. Проект «Школьная инициатива» - это возможность для каждого старшеклассника реализовать свои идеи по улучшению инфраструктуры своей образовательной организации путем участия в выборе направлений расходования бюджетных средств, а также в последующем контроле за ходом исполнения проекта.
4. География проекта	Общеобразовательные учреждения Кимрского муниципального округа
5. Дата начала реализации проекта	21.01.2023
6. Дата окончания реализации проекта	31.12.2023
7. Обоснование социальной значимости проекта	Социальная активность старшеклассника проявляется в его жизненной позиции, повышенной мотивации к учебной деятельности, во включенности подростка в общественно-полезную деятельность, участии в различных проектах, конкурсах, мероприятиях. По мере взросления активность преобразуется в определенную систему интересов и потребностей, а именно в осознание социальных и нравственных ценностей, общественных явлений, развитие своих способностей и социальных качеств, большая включенность в практическую деятельность, освоение новых социальных ролей. Именно на этом этапе взросления социальная активность поможет подростку включиться в систему общественно-полезных и личностно-значимых отношений, благодаря которым он сможет успешно усвоить позитивный социальный опыт.

7. Конкурсная комиссия осуществляет:

- рассмотрение проектов, представленных общеобразовательными учреждениями;
- определение проектов-победителей;
- решение о соответствии/несоответствии проектов требованиям настоящего Порядка;
- решение иных вопросов, касающихся организации и проведения конкурсного отбора.

Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. Оценка проектов осуществляется Конкурсной комиссией по 5-балльной шкале по следующим критериям конкурсного отбора (далее - критерии):

- инновационность и уникальность проекта;
- актуальность и социальная значимость проекта;
- проработанность проекта;
- качество презентационных материалов;
- информационное освещение проекта;

9. Итоговая оценка проекта определяется как сумма баллов, полученных по каждому критерию.

10. По результатам оценки проектов формируется рейтинг проектов по каждому общеобразовательному учреждению, ранжированный в порядке убывания (далее - рейтинг).

11. На основании рейтинга Конкурсная комиссия определяет проекты - победители конкурсного отбора.

12. В случае наличия проектов, имеющих равное значение итоговой балльной оценки, победителями признаются проекты, исходя из даты и порядкового номера регистрации в журнале входящей корреспонденции конкурсной документации, представленной в целях проведения предварительного отбора.

3. Значения критериев конкурсного отбора проектов

№ п/п	Наименования критериев конкурсного отбора	Значения критериев конкурсного отбора	Количество баллов
1	Инновационность и уникальность проекта	Аналогичный проект ранее не реализовывался на территории Кимрского муниципального округа	5
		Аналогичный проект был реализован в других школах Кимрского муниципального округа	3
		Аналогичный проект ранее был реализован в данной школе	0
2	Актуальность и социальная значимость проекта	Доля благополучателей от числа обучающихся школы более 90%	5
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 80 до 90% включительно	4
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 70 до 80% включительно	3
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 60 до 70% включительно	2

		Доля благополучателей от числа обучающихся школы от 50 до 60% включительно	1
		Доля благополучателей от числа обучающихся школы менее 50%	0
3	Проработанность проекта (наличие дополнительных материалов к проекту)	Краткий сметный расчет стоимости проекта	1
		Эскизы, чертежи, схемы, фотографии проекта	1
		Оценка востребованности проекта (на основе опросных листов мнения обучающихся или информация о количестве обучающихся, проголосовавших за реализацию данного проекта)	1
		Социально-экономическое обоснование реализации проекта	1
		Расчет потребности на содержание реализованного проекта в последующие годы	1
4	Качество презентационных материалов	Высокое качество презентационных материалов (раскрыта основная цель реализации проекта, ожидаемые результаты, презентация краткая, информация представлена наглядно)	5
		Среднее качество презентационных материалов (в презентации частично раскрыта цель реализации проекта, презентация недостаточно наглядна)	3
		Низкое качество презентационных материалов (цель реализации проекта не раскрыта, наглядная информация отсутствует)	0
5	Информационное освещение проекта	Использование печатных средств массовой информации (далее - СМИ) и информационно-телекоммуникационной сети Интернет (сайта школы, социальные сети и др.) для информирования о проекте	5
		Использование печатных СМИ или информационно-телекоммуникационной сети Интернет для информирования о проекте	3
		Отсутствие публикаций в печатных СМИ и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	0

4. Календарный план реализации проекта

№ п/п	Решаемая задача	Мероприятие	Дата начала	Дата завершения
1	Содействие внедрению социально-активных технологий и креативных форм воспитания обучающихся по формированию активной жизненной позиции	Презентация проекта «Школьная инициатива»	11.01.2023	16.01.2023
		Проведение школьного этапа	17.01.2023	24.01.2023
2	Проведение организационных мероприятий	Подготовка проектного предложения	25.01.2023	26.01.2023
		Конкурс проектов на муниципальном уровне. Заседание комиссии. Закрепление лучших проектов	27.01.2023	02.02.2023
		Подготовка проектного предложения на регион	03.02.2023	08.02.2023
		Конкурс проектов на уровне региона. Заседание конкурсной комиссии. Закрепление победителя	14.02.2023	22.04.2023
3	Осуществление мероприятий проектных инициатив	Разработка необходимой технической документации, проведение аукционов (при необходимости), заключение контрактов	01.05.2023	31.05.2023
		Реализация инициатив - победителей	01.06.2023	31.07.2023
4	Подведение итогов, анализ и оценка эффективности проекта	Торжественное открытие	01.09.2023	30.09.2023
		Подведение итогов	01.10.2023	31.12.2023